



**ДЕПАРТАМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
(ДЕППРОМЫШЛЕННОСТИ ЮГРЫ)**

ПРИКАЗ

О проведении Всероссийского конкурса
в сфере этнографического туризма

г. Ханты-Мансийск

19.09.2022

38-П-321

Руководствуясь приказом Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 24 декабря 2021 года № 38-П-422 «Об утверждении плана основных мероприятий, реализуемых Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2022 году», **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести в период с 22 сентября 2022 года по 12 ноября 2022 года Всероссийский конкурс в сфере этнографического туризма (далее – Конкурс).

2. Утвердить положение о проведении Конкурса (приложение).

3. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника Управления туризма Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Директор Департамента



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

К.С. Зайцев

Сертификат
00D8D98A8ACDE91EDBEB8D3690AD621272
Владелец Зайцев Кирилл Сергеевич
Действителен с 29.08.2022 по 22.11.2023

Положение о проведении Всероссийского
конкурса в сфере этнографического туризма
(далее – Конкурс, Положение)

I. Общие положения

- 1.1. Положение определяет порядок проведения Конкурса.
- 1.2. Организатором Конкурса является Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Организатор, автономный округ).
- 1.3. К участию в Конкурсе принимаются проекты, направленные на развитие этнографического туризма.
- 1.4. Конкурс проводится в 2 этапа:
 - 1.4.1. 1 этап – заочный этап Конкурса (прием заявок на участие в Конкурсе, рассмотрение заявок и иллюстративных материалов (далее – Конкурсные проекты) оценочной комиссией Конкурса (далее – Комиссия), определение финалистов Конкурса);
 - 1.4.2. 2 этап – очный этап Конкурса (публичная защита конкурсных проектов финалистов Конкурса, определение и награждение лауреатов Конкурса I, II и III степеней).
- 1.5. Участникам Конкурса на электронные адреса направляются дипломы участников Конкурса в электронной форме.
- 1.6. Лауреаты Конкурса награждаются дипломами лауреатов Конкурса и призами.

II. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Повышение престижа и роли этнографического туризма в Российской Федерации.
- 2.2. Выявление и распространение лучших практик в сфере этнографического туризма в Российской Федерации.
- 2.3. Продвижение проектов, маршрутов, объектов и мест этнографического туризма в Российской Федерации.

2.4. Продвижение автономного округа как центра этнографического туризма Российской Федерации.

III. Номинации Конкурса

3.1. Лучшее этнографическое событие – мероприятие, посвященное истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации.

3.2. Лучший этнографический маршрут – путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование ресурсов и объектов этнографического туризма.

3.3. Лучшая этнодеревня (община, этностойбище) – территория, на которой сохранено или воссоздано поселение какого-либо народа Российской Федерации с системой признаков, характеризующих его традиционную культуру.

3.4. Лучший этнографический сувенир – сувенир, отражающий культурно-бытовые особенности, а также материальную и духовную культуру того или иного народа Российской Федерации.

3.5. Лучший традиционный костюм – костюм, использующийся в традиционных праздниках, обрядах, быту того или иного народа Российской Федерации.

IV. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс проводится среди организаций, индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан (далее – Конкурсанты).

4.2. Конкурсант может участвовать в нескольких номинациях Конкурса.

4.3. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе не предусмотрен.

4.4. Расходы Конкурсантов по участию в Конкурсе и финале Конкурса (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

4.5. В номинациях «Лучший этнографический сувенир», «Лучший традиционный костюм» сувениры и костюмы должны быть выполнены по собственным авторским эскизам. На Конкурс принимается как одно изделие, так и коллекция сувениров, одежды.

V. Порядок проведения Конкурса

5.1. Организатор размещает объявление о проведении Конкурса (далее – Объявление) на официальном сайте Организатора (www.depprom.admhmao.ru) в разделе «Новости», тематическом сайте «Туризм в Югре» (www.tourism.admhmao.ru) в разделах «Новости», «Конкурсы в сфере туризма», направляет информационное письмо исполнительным органам регионов Российской Федерации в сфере туризма не менее чем за 3 календарных дня до начала приема заявок на участие в Конкурсе.

5.2. Объявление содержит:

сроки проведения Конкурса (дата и время начала и окончания приема заявок на участие в Конкурсе (далее – Заявка);

электронный адрес, по которому осуществляется прием Заявок;

номинации Конкурса;

условия участия в Конкурсе;

требования к Конкурсантам;

порядок подачи Заявок и требования, предъявляемые к их форме и содержанию;

порядок отзыва Заявок и внесения в них изменений;

правила рассмотрения Заявок;

контакты должностного лица Организатора (ФИО, номер телефона, электронный адрес), ответственного за прием Заявок.

5.3. Для участия в Конкурсе Конкурсант направляет Организатору Заявку в соответствии с приложением 1 к Положению, документы, соответствующие выбранной номинации Конкурса, согласие на использование и обработку персональных данных в соответствии с приложением 2 к Положению, расположенные в разделе «Этнографический туризм в России – Всероссийский конкурс в сфере этнографического туризма» на тематическом сайте «Туризм в Югре» (<https://tourism.admhmao.ru>).

5.4. Конкурсанты прикладывают к Заявке ссылку на скачивание Конкурсных проектов, размещенных на облачных сервисах хранения данных (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, иные сервисы): фото- и(или) видео-презентации (видеоролики продолжительностью не более 5 минут), соответствующие выбранной номинации Конкурса.

5.5. Форматы изображений: JPG, PNG, размер изображения: не менее 1024 пикселей по длинной стороне; формат видео-презентаций: MP4.

5.6. Содержание фото-, видео-презентаций должно включать наименование организации или ИП или фамилию, имя, отчество самозанятого физического лица, наименование номинации Конкурса, наименование Конкурсного проекта, регион Российской Федерации, название населенного пункта, наименование объекта (при наличии).

5.7. Содержание фото-, видео-презентаций не должно нарушать законодательство Российской Федерации.

5.8. Заявки и Конкурсные проекты Организатор регистрирует в журнале заявок на участие в Конкурсе с указанием входящего номера и даты поступления.

5.9. Конкурсант вправе изменить или отозвать Заявку и Конкурсный проект до истечения установленного срока подачи Заявок и Конкурсных проектов. Они считаются измененными или отозванными, если изменение или уведомление об их отзыве Организатором получено до окончания срока подачи Заявок и Конкурсных проектов.

5.10. Внесение изменений в Заявку и Конкурсный проект Конкурсант осуществляет направлением Заявки с приложением документов или информации, которую направляет в соответствии с пунктом 5.3. Положения.

5.11. Отзыв Заявки и Конкурсного проекта Конкурсант осуществляет направлением отзыва Заявки на электронный адрес Организатора (deprgom@admhmao.ru), в соответствии с приложением 3 к Положению.

5.12. Заявки на участие в Конкурсе, Конкурсные проекты не возвращаются, в том числе отозванные.

5.13. Заявки и Конкурсные проекты не участвуют в Конкурсе в случаях:

5.13.1. предоставления Конкурсантом неполного пакета документов к Заявке;

5.13.2. направления Заявки и Конкурсного проекта после истечения срока приема Заявок.

5.14. Заявки и Конкурсные проекты направляются членам Комиссии для оценки Конкурсных проектов.

5.15. Конкурсные проекты оцениваются Комиссией в баллах (от 0 до 5 баллов) по балльной системе в соответствии с формами оценочных листов по следующим критериям:

5.15.1. для Конкурсных проектов в номинации «Лучшая этнодеревня (этностойбище, община)»:

количество обслуженных туристов в 2021-2022 годах;

количество реализованных экскурсионных программ в 2021-2022 годах;

наличие собственного сайта, аккаунтов в социальных сетях;

количество договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями;

количество наград, поощрений (благодарностей и т.п.), полученных в 2021-2022 годах;

членство в общественных организациях в сфере туризма;

наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;

количество принятого участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2021-2022 годах;

качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта;

количество видов продвижения этнодеревни (этностойбища, общины) (реклама на телевидении, в печатных СМИ, Интернете, социальных сетях, мессенджерах).

5.15.2. для Конкурсных проектов в номинации «Лучший этнографический сувенир»:

наличие собственного сайта, аккаунтов в социальных сетях;

количество договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями;

количество наград, поощрений (благодарностей и т.п.), полученных в 2021-2022 годах;

членство в общественных организациях в сфере туризма;

наличие логотипа, фирменного дизайна, печатной продукции, презентационных видеороликов;

количество принятого участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2021-2022 годах;

качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта;

использование художественно-стилевых приемов, отражающих культурно-бытовые особенности, а также материальную и духовную культуру того или иного народа Российской Федерации;

оригинальность идеи сувенира;

эстетичность сувенира;

оптимальность соотношения цены и качества сувенира;

возможность массового изготовления сувенира.

5.15.3. для Конкурсных проектов в номинации «Лучший традиционный костюм»:

наличие собственного сайта, аккаунтов в социальных сетях;
 количество договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями;

количество наград, поощрений (благодарностей и т.п.), полученных в 2021-2022 годах;

членство в общественных организациях в сфере туризма;

наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;

количество принятого участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2021-2022 годах;

качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта;

гармоничность и цельность художественного образа костюма/коллекции;

сохранение традиций костюма/коллекции;

использование в традиционных праздниках, обрядах, быту того или иного народа Российской Федерации;

мастерство исполнения костюма/коллекции;

использование традиционных техник рукоделия (ткачество, вышивка, бисероплетение и т.д.).

5.15.4. для Конкурсных проектов в номинации «Лучший этнографический маршрут»:

наличие собственного сайта, аккаунтов в социальных сетях;

количество договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями;

количество наград, поощрений (благодарностей и т.п.), полученных в 2021-2022 годах;

членство в общественных организациях в сфере туризма;

наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;

количество принятого участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2021-2022 годах;

качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта;

оригинальность, уникальность этнографического маршрута;

логичность построения этнографического маршрута, удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа;

полнота раскрытия этнографического маршрута (насыщенность маршрута объектами, ресурсами, фактами, сведениями);

количество обслуженных туристов в 2021-2022 годах;

количество видов продвижения маршрута (реклама на телевидении, в печатных СМИ, Интернете, социальных сетях, мессенджерах).

5.15.5. для Конкурсных проектов в номинации «Лучшее этнографическое событие»:

наличие собственного сайта, аккаунтов в социальных сетях;

количество договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями;

количество наград, поощрений (благодарностей и т.п.), полученных в 2021-2022 годах;

членство в общественных организациях в сфере туризма;

наличие логотипа, фирменного дизайна организации, печатной продукции, презентационных видеороликов;

количество принятого участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2021-2022 годах;

качество фото- и видео-презентаций Конкурсного проекта;

причастность к истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации;

оригинальность тематического содержания события;

география участников события в 2021-2022 годах (зарубежные, из других регионов Российской Федерации, межмуниципальные);

количество участников события в 2021-2022 годах;

качество инфраструктуры площадки события;

наличие интерактивных программ для участников события;

наличие сувенирной брендированной продукции события;

количество видов продвижения события (реклама на телевидении, в печатных СМИ, Интернете, социальных сетях, мессенджерах).

5.16. Итоговая оценка определяется путем суммирования полученных баллов по каждому критерию.

5.17. Комиссия отбирает не более 3 финалистов Конкурса в каждой номинации, набравших наибольшее количество баллов.

5.18. В случае если 2 или несколько Конкурсантов наберут одинаковое количество баллов, финалисты определяются путем дополнительного голосования членов Комиссии.

5.19. На основании оценочных листов Комиссии по формам, утвержденным Организатором, секретарь Комиссии в течение 1 рабочего дня с даты проведения заседания Комиссии или дополнительного голосования членов Комиссии готовит протокол заседания Комиссии, который

подписывают председательствующий заседания Комиссии и секретарь Комиссии.

5.20. Конкурсант, вошедший в перечень финалистов Конкурса, получает право на публичную защиту Конкурсных проектов (далее – Публичная защита) в финале Конкурса в рамках проведения туристского форума «ЮграТур 2022».

5.21. Публичная защита Конкурсных проектов проводится Конкурсантами или представителями лично (регламент – 3-5 минут).

5.22. При отказе финалиста Конкурса от участия в Публичной защите:

5.22.1. Конкурсант не может претендовать на присвоение звания лауреата Конкурса;

5.22.2. приглашается к участию в Публичной защите следующий по количеству баллов Конкурсант.

5.23. В качестве Публичной защиты финалисты Конкурса должны использовать фото- и(или) видео-презентации и интерактивную презентацию Конкурсных проектов (театрализованное представление, шоу, мастер-класс, музыкальное сопровождение, дефиле и т.д.).

5.24. Организатор предоставляет место под выставочную экспозицию финалистов Конкурса, оборудование для демонстрации фото- и видео-презентаций Конкурсных проектов, сувениров и костюмов на безвозмездной основе.

5.25. Оценка Публичной защиты Конкурсных проектов осуществляется Комиссией в баллах (от 0 до 5 баллов) по балльной системе в соответствии с формами оценочных листов финала Конкурса.

5.26. Члены Комиссии вправе задавать вопросы и выражать мнение о Конкурсном проекте путем выступления продолжительностью не более 1 минуты.

5.27. Итоговая оценка определяется путем суммирования полученных баллов по следующим критериям:

соблюдение временного регламента;

культура поведения на сцене;

качество фото- и(или) видео-презентации;

привлекательность интерактивной презентации (театрализованное представление, шоу, мастер-класс, музыкальное сопровождение, дефиле и т.д.);

полнота ответов на вопросы.

5.28. На основании оценочных листов финала Конкурса секретарь Комиссии в течение 1 календарного дня с даты проведения оценки

Публичной защиты готовит протокол заседания Комиссии с указанием лауреатов Конкурса I, II и III степеней в каждой из номинаций Конкурса по наибольшему баллам.

5.29. При равенстве баллов степени лауреатов Конкурса определяются путем открытого голосования членов Комиссии. При равенстве голосов членов Комиссии решающим является голос председателя Комиссии.

VI. Оценочная комиссия Конкурса

6.1. Комиссия образуется в целях рассмотрения, оценки Конкурсных проектов, определения финалистов и лауреатов Конкурса I, II и III степеней.

6.2. Персональный состав Комиссии формируется из числа представителей Организатора, Федерального агентства по туризму, организаций и объектов этнографического туризма регионов Российской Федерации, общественных организаций в сфере туризма. В состав Комиссии могут быть включены представители Государственной Думы Российской Федерации, законодательных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

6.3. В своей деятельности Комиссия руководствуется федеральным законодательством, законодательством автономного округа, Положением.

6.4. Комиссия является коллегиальным органом.

6.5. Комиссия образуется в составе председателя Комиссии, заместителя председателя Комиссии, секретаря и 5 членов Комиссии и утверждается приказом Организатора.

В случае отсутствия председателя Комиссии, его полномочия исполняет заместитель председателя Комиссии.

6.6. Организационно-техническую деятельность Комиссии осуществляет секретарь Комиссии. Секретарем Комиссии является сотрудник Организатора.

6.7. Решение Комиссии считается правомочным, если в заседании Комиссии участвует не менее половины состава Комиссии.

6.8. При рассмотрении Заявок и Конкурсных проектов, определении финалистов Конкурса заседание Комиссии проводится в режиме видеоконференцсвязи.

6.8. Для решения возложенных задач Комиссия выполняет следующие функции:

6.8.1. рассматривает и оценивает Конкурсные проекты;

6.8.2. определяет финалистов Конкурса;

6.8.3. оценивает публичную защиту Конкурсных проектов;

6.8.4. определяет лауреатов Конкурса I, II и III степеней.

6.9. Заседания Комиссии назначаются и проводятся его председателем, в случае его отсутствия заместителем председателя Комиссии.

VII. Соблюдение авторских прав

7.1. Права на использование Конкурсных проектов принадлежат их авторам.

7.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание Конкурсных проектов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с поданными на Конкурс материалами, Конкурсант самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

7.3. В случае доказанного нарушения авторских прав Конкурсный проект снимается с Конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего Конкурсный проект на Конкурс, пытается опротестовать третье лицо, Комиссия оставляет за собой право снять Конкурсный проект с Конкурса.

7.4. Конкурсные проекты сопровождаются согласием Конкурсанта на использование Организатором и Федеральным агентством по туризму Конкурсных проектов.

7.5. Без согласия Конкурсанта на использование Организатором и Федеральным агентством по туризму Конкурсных проектов к Конкурсу не допускаются.

7.6. Участвуя в Конкурсе, Конкурсант предоставляет Организатору и Федеральному агентству по туризму право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать Конкурсные проекты, включая:

7.6.1. публикации в информационных и рекламных материалах;

7.6.2. публикации в печатных и электронных СМИ;

7.6.3. хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

7.6.4. размещение информации на сайтах Организатора и Федерального агентства по туризму;

7.6.5. использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

7.6.6. издание сборника и массовое распространение на территории автономного округа и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и (или) принадлежности организации.

Приложение 1 к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
в сфере этнографического туризма

Формы заявок на участие во Всероссийском конкурсе
в сфере этнографического туризма

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе
в сфере этнографического туризма
в номинации «Лучшая этнодеревня (этностойбище, община)»

1.	Номинация Конкурса, наименование конкурсного проекта	
2.	Наименование конкурсанта (организация/ИП/Ф.И.О. самозанятого)	
3.	Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях	
4.	Наименование этнодеревни (этностойбища, общины)	
5.	Фактический адрес этнодеревни (этностойбища, общины), телефон, адрес электронной почты	
6.	Сайт, социальные сети этнодеревни (этностойбища, общины)	
7.	Краткое описание этнодеревни (этностойбища, общины)	
8.	Количество обслуженных туристов в 2021-2022 годах	
9.	Количество реализованных экскурсионных программ в 2021-2022 годах	
10.	Количество договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями	
11.	Количество наград, поощрений (благодарностей и т.п.), полученных в 2021-2022 годах	

12.	Членство в общественных организациях в сфере туризма	
13.	Брендинг: <ul style="list-style-type: none"> - наличие логотипа; - наличие фирменного дизайна; - наличие печатной продукции; - наличие презентационных видеороликов 	
14.	Количество принятого участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2021-2022 годах	
15.	Продвижение этнодеревни (этностойбища, общины): <ul style="list-style-type: none"> - реклама на телевидении, - реклама в печатных СМИ, - реклама в Интернете, - реклама в социальных сетях, - реклама в мессенджерах 	
16.	Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото-и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут	

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе
в сфере этнографического туризма
в номинации «Лучший этнографический сувенир»

1.	Номинация Конкурса, наименование конкурсного проекта	
2.	Наименование конкурсанта (организация / ИП / Ф.И.О. самозанятого)	
3.	Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях	
4.	Наименование этнографического сувенира	
5.	Описание этнографического сувенира (история создания, техника, материалы)	
6.	Стоимость этнографического сувенира	
7.	Возможность массового изготовления этнографического сувенира (наличие/отсутствие)	
8.	Отличительные черты этнографического сувенира (указываются художественно-стилевые приемы, узоры, орнаменты, украшения и т.п., присущие тому или иному народу Российской Федерации)	
9.	Количество договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями	
10.	Количество наград, поощрений (благодарностей и т.п.), полученных в 2021-2022 годах	
11.	Членство в общественных организациях в сфере туризма	

12.	Брендингирование: - наличие логотипа, - наличие фирменного дизайна, - наличие печатной продукции, - наличие презентационных видеороликов	
13.	Количество принятого участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2021-2022 годах	
14.	Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото-и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут	

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе
в сфере этнографического туризма
в номинации «Лучший традиционный костюм»

1.	Номинация Конкурса, наименование конкурсного проекта	
2.	Наименование конкурсанта (организация/ИП/Ф.И.О. самозанятого)	
3.	Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях	
4.	Наименование традиционного костюма/коллекции одежды	
5.	Год создания традиционного костюма/коллекции одежды	
6.	Описание костюма/коллекции одежды (история костюма/коллекции одежды, материалы, техника изготовления)	
7.	Отличительные черты традиционного костюма/коллекции одежды (указываются узоры, орнаменты, украшения и т.п., присущие тому или иному народу Российской Федерации)	
8.	Использование традиционных техник рукоделия (ткачество, вышивка, бисероплетение и т.д.)	
9.	Использование в традиционных праздниках, обрядах, быту того или иного народа Российской Федерации	
10.	Назначение костюма/коллекции одежды	
11.	Количество договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями	
12.	Количество наград, поощрений	

	(благодарностей и т.п.), полученных в 2021-2022 годах	
13.	Членство в общественных организациях в сфере туризма	
14.	Брендинг: <ul style="list-style-type: none"> - наличие логотипа, - наличие фирменного дизайна, - наличие печатной продукции, - наличие презентационных видеороликов 	
15.	Количество принятого участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2021-2022 годах	
16.	Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото-и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут	

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе
в сфере этнографического туризма
в номинации «Лучший этнографический маршрут»

1.	Номинация Конкурса, наименование конкурсного проекта	
2.	Наименование конкурсанта (организация / ИП / Ф.И.О. самозанятого)	
3.	Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях	
4.	Наименование этнографического маршрута	
5.	Общие сведения об этнографическом маршруте (программа маршрута (населенные пункты, через которые проходит маршрут, достопримечательности, которые включены в маршрут) целевая аудитория, сезонность)	
6.	Размещение на маршруте (проживание)	
7.	Питание на маршруте	
8.	Безопасность на маршруте	
9.	Стоимость (что включено в маршрут, что оплачивается дополнительно)	
10.	Количество договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями	
11.	Количество наград, поощрений (благодарностей и т.п.), полученных в 2021-2022 годах	
12.	Членство в общественных организациях в сфере туризма	

13.	Брендингирование: - наличие логотипа, - наличие фирменного дизайна, - наличие печатной продукции, - наличие презентационных видеороликов	
14.	Количество принятого участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2021-2022 годах	
15.	Количество обслуженных туристов в 2021-2022 годах	
16.	Продвижение маршрута: - реклама на телевидении, - реклама в печатных СМИ, - реклама в Интернете, - реклама в социальных сетях, - реклама в мессенджерах	
17.	Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото-и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут.	

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе
в сфере этнографического туризма
в номинации «Лучшее этнографическое событие»

1.	Номинация Конкурса, наименование конкурсного проекта	
2.	Наименование конкурсанта (организация / ИП / Ф.И.О. самозанятого)	
3.	Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях	
4.	Фактический адрес проведения этнографического события, телефон, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях этнографического события	
5.	Наименование этнографического события	
6.	Даты проведения этнографического события	
7.	Общие сведения об этнографическом событии (история проведения, причастность к истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации, концепция и ключевая идея этнографического события, целевая аудитория)	
8.	Описание площадки проведения этнографического события (с точки зрения инфраструктуры и готовности к проведению туристического события: парковки, туалеты, питание, зонирование и т.д.)	
9.	Наличие интерактивных программ для участников события, их краткое описание	
10.	Наличие сувенирной брендированной продукции события	
11.	Количество договоров о сотрудничестве с туристскими и	

	другими организациями	
12.	Количество наград, поощрений (благодарностей и т.п.), полученных в 2021-2022 годах	
13.	Членство в общественных организациях в сфере туризма	
14.	Брендинг: <ul style="list-style-type: none"> - наличие логотипа, - наличие фирменного дизайна, - наличие печатной продукции, - наличие презентационных видеороликов 	
15.	Количество принятого участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2021-2022 годах	
16.	География и количество участников этнографического события в 2021-2022 годах (зарубежные, из других регионов Российской Федерации, межмуниципальные)	
17.	Продвижение события: <ul style="list-style-type: none"> - реклама на телевидении, - реклама в печатных СМИ, - реклама в Интернете, - реклама в социальных сетях, - реклама в мессенджерах 	
18.	Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото-и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут.	

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

Приложение 2 к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
в сфере этнографического туризма

Согласие

на использование конкурсных материалов и обработку персональных данных

Я, _____,
Ф.И.О. руководителя организации/ИП/самозанятого

разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Федеральному агентству по туризму право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма, включая:

- публикации в информационных и рекламных материалах;
- публикации в печатных и электронных СМИ;
- хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;
- размещение информации на сайтах Организатора и Федерального агентства по туризму;
- использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;
- для издания сборника и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и(или) принадлежности организации, а также осуществлять обработку персональных данных, указанных в заявке(ах) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

(Ф.И.О.)

(подпись)

Приложение 3 к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
в сфере этнографического туризма

Форма отзыва заявки на участие во Всероссийском конкурсе
в сфере этнографического туризма

Отзыв заявки на участие во Всероссийском конкурсе
в сфере этнографического туризма
в номинации « _____ »

Я, _____,
Ф.И.О. руководителя организации/ИП/самозанятого

отзываю заявку(и) и конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

1	Номинация Конкурса, наименование конкурсного проекта	
---	------------------------------------------------------	--

Должность руководителя организации/ИП/Ф.И.О. самозанятого

Дата (подпись) Ф.И.О.

М.П.