

**Положение**  
**о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической**  
**направленности и пропаганды здорового образа жизни**  
**«Спасем жизнь вместе»**

**I. Общие положения**

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»<sup>1</sup> проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ<sup>2</sup> и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

4.3. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

6. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет ГУНК МВД России.

---

<sup>1</sup> Далее - «Конкурс».

<sup>2</sup> Далее - «наркотики».

## **II. Порядок организации и проведения Конкурса**

7. Ежегодно на ресурсах аппаратно-программного комплекса «Официальный Интернет-сайт МВД России», Интернет-сайтах территориальных органов МВД России на региональном уровне размещается информация о проведении Конкурса, в которой указываются:

7.1. Номинации Конкурса.

7.2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение №1).

7.3. Согласие законного представителя на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника (приложение № 2).

7.4. Согласие на обработку персональных данных участника (приложение № 3).

7.5. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.

7.6. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.

7.7. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.

8. **Региональный этап Конкурса** проводится на региональном уровне в период с **11 января по 20 февраля**, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.

9. Конкурсные работы представляются в срок **до 15 февраля**:

- «Почтой России» на материальном носителе (CD или DVD), в УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре по адресу: 628012, г. Ханты-Мансийск, ул. Ленина, д. 55, с пометкой «в Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по ХМАО-Югре, для участия в конкурсе»;

- доставляемые курьерскими службами доставки (СДЭК, Pony Express, DPD, EMS – курьерская служба Почты России, DHL и т.д.) направляются в Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре по адресу: 628012, г. Ханты-Мансийск, ул. Объездная, д. 23;

- на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск), при этом ссылки на размещенные конкурсные работы направляются на адрес электронной почты: [zapretnarko86@mail.ru](mailto:zapretnarko86@mail.ru), с указанием темы: Для участия в конкурсе.

10. Вместе с конкурсными работами предоставляются следующие материалы:

- заявка на участие в Конкурсе (приложение № 1);

- согласие законного представителя на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника (приложение № 2).

- согласие на обработку персональных данных участника (приложение № 3).

11. Для проведения предварительного конкурсного отбора на региональном уровне создается отборочная комиссия.

12. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и органов местного самоуправления, общественных организаций,

деятели культуры и искусства и другие.

13. Оборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

14. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

15. Отобранные для участие в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до **25 февраля** представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и в электронном виде.

16. Федеральный этап проводится в период с **25 февраля по 1 июня**, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров Конкурса.

16.1. Для оценки поступивших конкурсных работ и определения победителей и призеров Конкурса создается конкурсная комиссия.

16.2. Председателем конкурсной комиссия является начальник ГУНК МВД России.

16.3. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается ее председателем.

16.4. В состав конкурсной комиссии по согласованию могут входить представители федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Российской Федерации, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

16.5. Решение конкурсной комиссии оформляются протоколом.

16.6. Участие в Конкурсе членов отборочных комиссий и членов конкурсной комиссии не допускается.

16.7. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

### **III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

17. Конкурсные работы в номинации "Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики" представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

18. Конкурсные работы в номинации "Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни" представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mpreg 4; разрешение 1920x1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

19. Конкурсные работы в номинации "Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа" представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск,

Облако Mail.ru, СберДиск)<sup>4</sup>. Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080р, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

20. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

21. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

22. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

#### **IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса**

23. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

23.1. Социальная значимость.

23.2. Информативность.

23.3. Глубина проработки темы.

23.4. Оригинальность подачи материала.

23.5. Практическая ценность.

24. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

25. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

26. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня.

27. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.

28. Победителю Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.

29. Призерам Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.

30. В случае если победителем или призером Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.

Координатор Конкурса:

Гноевой Николай Витальевич, тел. (3467) 962-303.

Приложение № 1  
к Положению о региональном этапе  
Всероссийского конкурса  
социальной рекламы  
антинаркотической  
направленности и пропаганды  
здорового образа жизни «Спасем  
жизнь вместе»

**ЗАЯВКА**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы**  
**антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа**  
**жизни «Спасем жизнь вместе»**

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации /наименование авторского коллектива:		
2.	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):		
3.	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:		
4.	Контактные телефоны: _____ код _____ города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____.		
5.	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц):		
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:		
7.	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL- адрес на облачном сервисе:		
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе".</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео - и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>			

«   » \_\_\_\_\_ 20    г. Подпись \_\_\_\_\_

Приложение № 2  
к Положению о региональном этапе  
Всероссийского конкурса  
социальной рекламы  
антинаркотической  
направленности и пропаганды  
здорового образа жизни «Спасем  
жизнь вместе»

**СОГЛАСИЕ ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ  
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО**

Я, родитель (законный представитель) участника регионального этапа  
Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и  
пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

ознакомлен с Положением и согласен на сбор, хранение, использование,  
распространение и публикацию персональных данных несовершеннолетнего (ей)

в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Авторские права.

Автор должен быть единственным правообладателем на предоставляемый им  
материал. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих  
лиц. Отправляя работы на конкурс, автор дает разрешение на использование  
предоставленного им материала организатору конкурса в любых целях, связанных с  
проведением самого конкурса выставок и последующих изданий организатора с указанием  
авторства фотографий, без уведомления автора и без выплаты авторского вознаграждения.

Организатор конкурса оставляет за собой право использовать работы финалистов в  
любых печатных и электронных средствах массовой информации для информирования  
общественности о проведении конкурса и его итогах.

Организатор конкурса обязуется указывать имя автора работы при её использовании в  
любом виде.

ФИО законного представителя

Подпись \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г

Приложение № 3  
к Положению о региональном этапе  
Всероссийского конкурса  
социальной рекламы  
антинаркотической  
направленности и пропаганды  
здорового образа жизни «Спасем  
жизнь вместе»

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Я \_\_\_\_\_

участник регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» ознакомлен с Положением и согласен (на) на сбор, хранение, использование, распространение и публикацию моих персональных данных, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Авторские права.

Автор должен быть единственным правообладателем на предоставляемый им материал. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц. Отправляя работы на конкурс, автор дает разрешение на использование предоставленного им материала организатору конкурса в любых целях, связанных с проведением самого конкурса выставок и последующих изданий организатора с указанием авторства фотографий, без уведомления автора и без выплаты авторского вознаграждения.

Организатор конкурса оставляет за собой право использовать работы финалистов в любых печатных и электронных средствах массовой информации для информирования общественности о проведении конкурса и его итогах.

Организатор конкурса обязуется указывать имя автора работы при её использовании в любом виде.

\_\_\_\_\_ Подпись  
« \_\_\_\_\_ » 2023 г