Приложение

к постановлению администрации города

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 №\_\_\_\_\_\_

«Приложение

к постановлению администрации

города Мегиона от 19.12.2018 №2749

Паспорт

муниципальной программы

«Культурное пространство в городе Мегионе на 2019-2025 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | «Культурное пространство в городе Мегионе на 2019-2025 годы» | | | | Сроки реализации муниципальной программы | | | | | 2019 – 2025 годы | | | | | |
| Тип муниципальной программы | Муниципальная программа | | | | | | | | | | | | | | |
| Куратор муниципальной программы | Заместитель главы города Мегиона по социальной политике | | | | | | | | | | | | | | |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Управление культуры администрации города Мегиона | | | | | | | | | | | | | | |
| Соисполнители муниципальной программы | Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств им.  А.М.Кузьмина».  Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Детская художественная школа».  Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система».  Муниципальное автономное учреждение «Дворец искусств».  Муниципальное автономное учреждение «Театр музыки».  Муниципальное автономное учреждение «Региональный историко-культурный и экологический центр».  Муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства и жилищно-коммунального комплекса».  Администрация города Мегиона.  Управление экономической политики | | | | | | | | | | | | | | |
| Национальная цель | Возможности для самореализации и развития талантов | | | | | | | | | | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Укрепление единого культурного пространства города Мегиона, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытия таланта каждого жителя города Мегиона | | | | | | | | | | | | | | |
| Задачи муниципальной программы | 1.Повышение качества услуг в сфере культуры путем модернизации имущественного комплекса учреждений и организаций культуры.  2.Создание равной доступности для населения к знаниям, информации и культурным ценностям, реализации каждым человеком его творческого потенциала.  3.Совершенствование системы управления сферы культуры и историко-культурного наследия | | | | | | | | | | | | | | |
| Подпрограммы | Подпрограмма I. Сохранение исторического и культурного наследия, снижение инфраструктурных ограничений с целью обеспечения функционирования всех видов культурной деятельности:  Подпрограмма II. Поддержка творческих инициатив, способствующих самореализации населения:  Подпрограмма III. Организационные, экономические механизмы развития культуры и историко-культурного наследия. | | | | | | | | | | | | | | |
| Целевые показатели муниципальной программы | п/п | Наименование целевого показателя | Базовое значение | Значение показателя по годам | | | | | | | | | | | |
| 2019 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | | 2024 | 2025 | На  момент окончания реализации муниципальной программы | Ответственный исполнитель/  соисполнитель  ответственный за достижение показателя | |
|  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| 1 | Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.) | 291,7 | 291,7 | | 102,1 | 291,7 | 320,0 | 347,0 | | 401,0 | 507,0 | 2260,5 | Управление культуры/подведомственные ему учреждения | |
| 2 | Количество негосударственных (немуниципальных), в том числе некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, в общем числе организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры(ед.) (нарастающим итогом) | 1 | 2 | | 2 | 2 | 3 | 3 | | 4 | 5 | 5 | Управление экономической политики | |
| 3 | Доля граждан, получивших услуги в негосударственных (немуниципальных), в том числе некоммерческих организациях, в общем числе граждан, получивших услуги в сфере культуры (%) | 0 | 1 | | 1,2 | 1,5 | 2 | 2,2 | | 2,5 | 3 | 3 | Управление культуры/подведомственные ему учреждения | |
| 4 | Оцифровка музейных предметов, представленных в сети Интернет, от общего числа музейных предметов основного фонда музея (ед.) | 70 | 70 | | 71 | 73 | 75 | 77 | | 79 | 80 | 80 | МАУ «Региональный историко-культурный и экологический центр» | |
| 5 | Количество представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов основного фонда (ед.) | 13600 | 15600 | | 17600 | 10101 | 11881 | 13069 | | 14375 | 14896 | 14896 | МАУ «Региональный историко-культурный и экологический центр» | |
| 6 | Количество учреждений культуры получивших современное оборудование (ед.) | 0 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 2 | | 2 | 2 | 2 | Управление культуры/подведомственные ему учреждения | |
| 7 | Количество мероприятий (проектов программ), реализованных учреждениями культуры и искусства в т.ч. СОНКО, по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, поддержке и развитию языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования, обеспечению социальной и культурной адаптации мигрантов и профилактике экстремизма (ед.) | 0 | 1 | | 1 | 1 | 2 | 2 | | 3 | 3 | 3 | Управление  культуры/подведомственные ему учреждения | |
| 8 | Количество переоснащенных муниципальных библиотек по модельному стандарту (ед.) | 0 | 0 | | 1 | 1 | 2 | 2 | | 2 | 2 | 2 | МБУ «ЦБС | |
| 9 | Повышение квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры (чел.) | 0 | 4 | | 12 | 19 | 23 | 23 | | 23 | 23 | 127 | Управление культуры/подведомственные ему учреждения | |
| 10 | Доля обеспечения комплексной безопасности учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры  (%) | - | - | | - | 83 | 100 | 100 | | 100 | 100 | 100 | Управление культуры/подведомственные ему учреждения | |
|  | 11 | Количество учреждений воспользовавшихся налоговой льготой (ед) |  | - | | - | -- | - | 5 | | 5 | 5 | 5 | Управление культуры/подведомственные ему учреждения | |
| Параметры финансового обеспечения муниципальной программы | Источник  финансирования | | Расходы по годам (тыс.руб.) | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Всего | | 3 315 606,24 | | 435 505,50 | | 427 748,20 | | 457 407,60 | | | 518 645,60 | 506 964,20 | 488 923,70 | 480 411,44 |
| Федеральный бюджет | | 24 795,6 | | 5 450,3 | | 6 512,6 | | 191,5 | | | 5 218,6 | 6 801,1 | 348,1 | 273,4 |
| Бюджет автономного округа | | 3 1964 | | 9 266,8 | | 5 120,9 | | 2 894,6 | | | 1 681,1 | 11 424,9 | 821 | 754,7 |
| Местный бюджет | | 3 258 846,64 | | 420 788,40 | | 416 114,70 | | 454 321,50 | | | 511 745,90 | 488 738,20 | 487 754,60 | 479 383,34 |
| Иные источники финансирования | | 0,00 | | 0 | | 0 | | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Параметры финансового обеспечения региональных проектов, проектов городского округа | Источник  финансирования | | Расходы по годам (тыс.руб.) | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Портфель проектов «Культура» | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | 41 369,8 | | 1 4220 | | 5000 | | 0 | | | 5 000 | 17 149,8 | 0 | 0 |
| Федеральный бюджет | | 21 874,40 | | 5 434,90 | | 5 000,00 | | 0 | | | 5 000,00 | 6 439,50 | 0 | 0 |
| Бюджет автономного округа | | 18 572,70 | | 8 500,70 | | 0 | | 0 | | | 0 | 10 072,00 | 0 | 0 |
| Местный бюджет | | 922,70 | | 284,4 | | 0 | | 0 | | | 0 | 638,3 | 0 | 0 |
| Иные источники финансирования | | 0,00 | | 0 | | 0 | | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Объем налоговых расходов городского округа | | | Расходы по годам (тыс. рублей) | | | | | | | | | | | | |
| Всего | | 2021 | | 2020 | | 2021 | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|  | | | 3 207,0 | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | 1 069,0 | 1 069,0 | 1 069,0 |

Таблица 1

Распределение финансовых ресурсов муниципальной программы (по годам)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № осн. мер | Основные мероприятия муниципальной программы (их связь с целевыми показателями муниципальной программы) | Координатор/ исполнитель | Источники финансирования | Финансовые затраты на реализацию (тыс. рублей) | | | | | | | | |
| В том числе: | | | | | | | | |
| Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |  | 10 | 11 | 12 |
| Подпрограмма I. Сохранение исторического и культурного наследия, снижение инфраструктурных ограничений с целью обеспечения функционирования всех видов культурной деятельности | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Развитие библиотечного дела (1,2,8,9) | МБУ «ЦБС» | всего | 8 214,2 | 1 066,5 | 962,7 | 1 737,1 | 1 365,7 | 1 298,8 | 893,5 | 889,9 |
| федеральный бюджет | 431,50 | 15,4 | 0 | 60,9 | 97,1 | 87,3 | 87,3 | 83,5 |
| бюджет автономного округа | 4 358,50 | 466,1 | 393,3 | 1 470,70 | 505,6 | 517,7 | 502,2 | 502,9 |
| местный бюджет | 3 424,20 | 585 | 569,4 | 205,5 | 763 | 693,8 | 304 | 303,5 |
| привлеченные средства | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | Развитие музейного дела (1,2,5,6) | МАУ | всего | 4029,2 | 0 | 1885 | 417,3 | 1077 | 549,9 | 50 | 50 |
| «Экоцентр» | федеральный бюджет | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | бюджет автономного округа | 3 632,00 | 0 | 1 705,00 | 400 | 1 027,00 | 500 | 0 | 0 |
|  | местный бюджет | 397,20 | 0 | 180 | 17,3 | 50 | 49,9 | 50 | 50 |
|  | привлеченные средства | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | Укрепление материально-технической базы учреждений (1) | Учреждения культуры, учреждения дополнительного образования, | всего | 27 700,6 | 6 674,2 | 4 678,2 | 6262,6 | 7 333,8 | 2 251,8 | 250 | 250 |
| МКУ «Управление капитального строительства и жилищно-коммунального комплекса», департамент землеустройства и градостроительства | федеральный бюджет | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | бюджет автономного округа | 1 289,20 | 300 | 470 | 519,2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | местный бюджет | 26 411,40 | 6 374,20 | 4 208,20 | 5 743,40 | 7 333,80 | 2 251,80 | 250 | 250 |
|  | привлеченные средства | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | Обеспечение комплексной безопасности учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры(1) | Учреждения культуры, учреждения дополнительного образования | всего | 4 208,3 | 0 | 0 | 3 208,3 | 500 | 500 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| бюджет автономного округа | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 4 208,30 | 0 | 0 | 3 208,30 | 500 | 500 | 0 | 0 |
| привлеченные средства | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5. | Региональный проект "Культурная среда" (1) | Учреждения культуры, учреждения дополнительного образования | всего | 41 369,8 | 14 220 | 5 000 | 0 | 5000 | 17 149,8 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 21 874,40 | 5 434,90 | 5 000,00 | 0 | 5 000,00 | 6 439,50 | 0 | 0 |
| бюджет автономного округа | 18 572,70 | 8 500,70 | 0 | 0 | 0 | 10 072,00 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 922,70 | 284,4 | 0 | 0 | 0 | 638,3 | 0 | 0 |
| привлеченные средства | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого |  | всего | 85 522,10 | 21960,70 | 12 525,90 | 11 625,30 | 15276,50 | 21 750,30 | 1 193,50 | 1 189,90 |
| по подпрограмме 1 | федеральный бюджет | 22 305,9 | 5 450,3 | 5000 | 60,9 | 5 097,1 | 6 526,8 | 87,3 | 83,5 |
|  | бюджет автономного округа | 27 852,40 | 9 266,80 | 2 568,30 | 2 389,90 | 1 532,60 | 11 089,70 | 502,2 | 502,9 |
|  | местный бюджет | 35 363,80 | 7 243,60 | 4 957,60 | 9 174,50 | 8 646,80 | 4 133,80 | 604,00 | 603,50 |
|  | привлеченные средства | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма II. Поддержка творческих инициатив, способствующих самореализации населения | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Поддержка одаренных детей и молодежи, развитие художественного образования (1) | Учреждения дополнительного образования | всего | 522,6 | 220 | 102,6 | 50 | 100 | 50 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| бюджет автономного округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 522,6 | 220 | 102,6 | 50 | 100 | 50 | 0 | 0 |
| привлеченные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2. | Развитие профессионального искусства (1) | МАУ | всего | 5 019,64 | 0 | 1 684,2 | 1 110,1 | 508,7 | 641,6 | 610,1 | 464,94 |
| «Театр музыки» | федеральный бюджет | 1 457,1 | 0 | 480 | 130,6 | 121,5 | 274,3 | 260,8 | 189,9 |
|  | бюджет автономного округа | 2 679 | 0 | 1 120,00 | 504,7 | 148,5 | 335,2 | 318,8 | 251,8 |
|  | местный бюджет | 883,54 | 0 | 84,2 | 474,8 | 238,7 | 32,1 | 30,5 | 23,24 |
|  | привлеченные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3. | Стимулирование культурного разнообразия в городском округе (1,8) | Администрация города,  учреждения культуры, учреждения дополнительного образования | всего | 18 042,9 | 5 614,9 | 3 111,9 | 3 014,1 | 3 302 | 3 000 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| бюджет автономного округа | 400 | 0 | 400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 17 642,9 | 5 614,90 | 2 711,90 | 3 014,10 | 3 302,00 | 3 000,00 | 0 | 0 |
| привлеченные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4. | Субсидии некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) (1,3,4,8) | Администрация города | всего | 340 | 340 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| бюджет автономного округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 340 | 340 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| привлеченные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого |  | всего | 23 925,14 | 6 174,9 | 4 898,7 | 4 174,2 | 3 910,7 | 3 691,6 | 610,1 | 464,94 |
| по подпрограмме 2 | федеральный бюджет | 1 457,1 | 0 | 480 | 130,6 | 121,5 | 274,3 | 260,8 | 189,9 |
|  | бюджет автономного округа | 3 079 | 0 | 1 520 | 504,7 | 148,5 | 335,2 | 318,8 | 251,8 |
|  | местный бюджет | 19 389,04 | 6 174,9 | 2 898,7 | 3 538,9 | 3 640,7 | 3082,1 | 30,5 | 23,24 |
|  | привлеченные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма III Организационные, экономические механизмы развития культуры и историко-культурного наследия | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Реализация единой государственной политики в сфере культуры (1) | Учреждения культуры, учреждения дополнительного образования | всего | 320 5126,4 | 407 369,9 | 409 291 | 441 608,1 | 499458,4 | 481 522,3 | 487 120,1 | 478 756,6 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| бюджет автономного округа | 1 032,60 | 0 | 1 032,60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 3 204 093,80 | 407 369,90 | 408 258,40 | 441 608,10 | 499 458,40 | 481 522,3 | 487 120,10 | 478 756,6 |
| привлеченные средства | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого |  | всего | 3 205 126,4 | 407 369,9 | 409 291 | 441 608,1 | 499 458,4 | 481 522,3 | 487 120,1 | 478 756,6 |
| по подпрограмме 3 | федеральный бюджет | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | бюджет автономного округа | 1 032,60 | 0 | 1 032,60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | местный бюджет | 3 204 093,80 | 407369,90 | 408 258,40 | 441 608,10 | 499 458,40 | 481 522,3 | 487 120,10 | 478 756,60 |
|  | привлеченные средства | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего | | | всего | 3 315 606,24 | 435 505,50 | 427 748,20 | 457 407,60 | 518 45,60 | 506 964,20 | 488 923,7 | 480 411,44 |
| по муниципальной программе | | | федеральный бюджет | 24 795,6 | 5 450,3 | 6 512,6 | 191,5 | 5 218,6 | 6 801,1 | 348,1 | 273,4 |
|  | | | бюджет автономного округа | 3 1964 | 9 266,8 | 5 120,9 | 2 894,6 | 1 681,1 | 11 424,9 | 821 | 754,7 |
|  | | | местный бюджет | 3 258 846,64 | 420 788,40 | 416 114,70 | 454 321,50 | 511 745,90 | 488 738,20 | 487 754,60 | 479383,34 |
|  | | | привлеченные средства | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Инвестиции в объекты муниципальной собственности | | | всего | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| бюджет автономного округа | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| привлеченные средства | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Прочие расходы | | | всего | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| бюджет автономного округа | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| привлеченные средства | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Таблица 2

# Перечень структурных элементов (основных мероприятий) муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № структурного  элемента (основного мероприятия) | Наименование структурного элемента (основного мероприятия) | | | Направление расходов структурного элемента (основного мероприятия) | | Наименование порядка, номер приложения, реквизиты нормативного правового акта, наименование портфеля проектов, (проекта) | Наименование целевого  показателя |
|  |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | 5 |
| Цель: Укрепление единого культурного пространства города Мегиона, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытия таланта каждого жителя города Мегиона | | | | | | | |
| Задача 1. Повышение качества услуг в сфере культуры путем модернизации имущественного комплекса учреждений и организаций культуры | | | | | | | |
| [Подпрограмма I.](#sub_201) Сохранение исторического и культурного наследия, снижение инфраструктурных ограничений с целью обеспечения функционирования всех видов культурной деятельности | | | | | | | |
| 1.1 | Развитие библиотечного дела | | Основными направлениями мероприятия являются:  Осуществление муниципальным бюджетным учреждением «Централизованная библиотечная система» библиотечного обслуживания населения и методического руководства общедоступными библиотеками;  Поддержка деятельности и отдельных направлений библиотечного обслуживания населения общедоступными библиотеками, включая:  совершенствование информационных ресурсов и услуг;  обеспечение доступа к Интернету и сетевым ресурсам;  автоматизацию деятельности и обновление оборудования;  модернизацию детских, юношеских библиотек;  создание детских зон обслуживания;  оцифровку фондов;  развитие внестационарного и удаленного библиотечного обслуживания; исполнение Плана мероприятий по реализации Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018-2025 годы; | | [Федеральный закон](http://mobileonline.garant.ru/document?id=3585&sub=0) от 29.12.1994 №78-ФЗ «О библиотечном деле»;  [Закон](http://mobileonline.garant.ru/document?id=18831375&sub=0) Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28.10.2011 №105-оз «О регулировании отдельных вопросов библиотечного дела и обязательного экземпляра документов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;  [Постановление](http://mobileonline.garant.ru/document?id=45146762&sub=0) Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19.01.2018 №11-п «О Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2018-2025 годы»;  «Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)  Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». | | Показатель 1 (далее п.1): Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).  Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.  Показатель рассчитывается по следующей формуле:  I(t) = A(t) + B(t)+ K(t), где:  I(t) - суммарное число посещений культурных мероприятий;  A(t) - число посещений библиотек;  B(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций;  K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;  t - отчетный период.  Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов. |
| 1.2 | Развитие музейного дела | | Основными направлениями мероприятия являются:  Представление фондовых коллекций музеев в постоянных экспозициях и временных выставках в музеях и за их пределами;  организация и подготовка передвижных выставок;  Размещение материалов об отдельных предметах и коллекциях музеев в Государственном каталоге и сети Интернет;  систематическое и тематическое комплектование музейных коллекций и совершенствование их научного описания с целью представления в Государственном электронном каталоге, оцифровка музейных фондов;  интеграция деятельности музеев путем осуществления межмузейных выставочных и культурно-образовательных проектов;  внедрение культурно-просветительных программ и проектов с целью привлечения посетителей;  поддержка, развитие и популяризация краеведческих проектов | | [Закон](http://mobileonline.garant.ru/document?id=18823788&sub=0) Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.02.2008 №17-оз «О регулировании отдельных вопросов в сфере музейного дела в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;  Распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».  «Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) | | п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).  Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.  Показатель рассчитывается по следующей формуле:  I(t) = A(t) + B(t)+ K(t), где:  I(t) - суммарное число посещений культурных мероприятий;  A(t) - число посещений библиотек;  B(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций;  K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;  t - отчетный период.  Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов.  Показатель 4 (далее п.4) Оцифровка музейных предметов, представленных в сети Интернет, от общего числа музейных предметов основного фонда музея. Показатель характеризует доступность услуг учреждений музейного типа.  Расчет значения показателя определяется по формуле:  До = Дс x 100 / Дм, где  До - оцифрованных музейных предметов, представленных в сети Интернет, в общем числе музейных предметов основного фонда музея;  Дс - число музейных предметов, представленных в сети Интернет;  Дм - число музейных предметов (всего).  Показатель формируется исходя из полученных сведений:  форма статистической отчетности с учетом негосударственных организаций [8-НК](http://mobileonline.garant.ru/document?id=71458394&sub=3000), утвержден [приказом](http://mobileonline.garant.ru/document?id=71458394&sub=0) Росстата от 05.10.2020 №616).  Показатель 5 (далее п. 5) Количество представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда.  Показатель формируется исходя из полученных сведений:  форма статистической отчетности с учетом негосударственных организаций [8-НК](http://mobileonline.garant.ru/document?id=71458394&sub=3000), утвержден [приказом](http://mobileonline.garant.ru/document?id=71458394&sub=0) Росстата от 05.10.2020 №616). |
| 1.3 | Укрепление материально-технической базы учреждений культуры | | Основными направлениями мероприятия являются:  Развитие материально-технического состояния учреждений культуры, в том числе:  устранение предписаний ОГПН;  обновление материально технической базы муниципальных учреждений культуры и искусства;  подготовка муниципальных учреждений культуры и искусства к осенне-зимнему периоду;  проведение капитального и текущего ремонта зданий муниципальных учреждений культуры и искусства для восстановления их основных физико-технических, эстетических и потребительских качеств, утраченных в процессе эксплуатации; | | [Указ](http://mobileonline.garant.ru/document?id=71837200&sub=0) Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;  Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31.10.2021 №470-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство»;  Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». | | п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).  Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.  Показатель рассчитывается по следующей формуле:  I(t) = A(t) + B(t)+ K(t), где:  I(t) - суммарное число посещений культурных мероприятий;  A(t) - число посещений библиотек;  B(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций;  K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;  t - отчетный период.  Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов..  Показатель 6 (далее п.6.) Количество учреждений культуры, получивших современное оборудование.  Показатель формируется исходя из ежемесячного мониторинга. |
| 1.4 | Обеспечение комплексной безопасности учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры | | Основными направлениями мероприятия являются:  Обеспечение комплексной безопасности учреждений культуры и:  Антитеррористическая защищенность объектов (территорий)  Пожарная безопасность;  Предписания надзорных органов | | Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;  Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31.10.2021 №470-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство»; | | п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).  Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.  Показатель рассчитывается по следующей формуле:  I(t) = A(t) + B(t)+ K(t), где:  I(t) - суммарное число посещений культурных мероприятий;  A(t) - число посещений библиотек;  B(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций;  K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;  t - отчетный период.  Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов.  п.6 Количество учреждений культуры, получивших современное оборудование.  Показатель формируется исходя из ежемесячного мониторинга.  Показатель 10 (далее п.10) Доля обеспечения комплексной безопасности учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры.  Показатель рассчитывается: отношение количества учреждений не обеспеченных комплексной безопасности к общему количеству учреждений культуры города. |
| 1.5 | [[1]](#footnote-1)«Региональный проект «Культурная среда» | | Основными направлениями мероприятия являются:  Оснащение образовательных учреждений в сфере культуры (детских школ искусств по видам искусств) музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами.  Переоснащение муниципальных библиотек по модельному стандарту.  Создание (реконструкция) и капитальный ремонт объектов организаций культуры | | [Указ](http://mobileonline.garant.ru/document?id=71837200&sub=0) Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;  Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31.10.2021 №470-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство»;  Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». | | п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).  Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.  Показатель рассчитывается по следующей формуле:  I(t) = A(t) + B(t)+ K(t), где:  I(t) - суммарное число посещений культурных мероприятий;  A(t) - число посещений библиотек;  B(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций;  K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;  t - отчетный период.  Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов.  п.6.: Количество учреждений культуры, получивших современное оборудование.  Показатель формируется исходя из ежемесячного мониторинга.  п.8 Количество переоснащенных муниципальных библиотек по модельному стандарту.  Источником информации является данные паспорта регионального проекта «Культурная среда».  п.9 Повышение квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры (чел.) (нарастающим итогом).  Источником информации является данные паспорта регионального проекта «Творческие люди». |
| Цель: Укрепление единого культурного пространства города Мегиона, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытия таланта каждого жителя города Мегиона | | | | | | | |
| Задача 2. Создание равной доступности населения к знаниям, информации и культурным ценностям, реализации каждым человеком его творческого потенциала | | | | | | | |
| [Подпрограмма II.](#sub_202) Поддержка творческих инициатив, способствующих самореализации населения | | | | | | | |
| 2.1 | Поддержка одаренных детей и молодежи, развитие художественного образования | | Основными направлениями мероприятия являются:  Реализация основных профессиональных образовательных программ в области культуры;  Выявление и сопровождение одаренных детей и молодежи в сфере культуры и искусства посредством проведения профессиональных конкурсов, предметных олимпиад, выставок, обеспечения гастролей творческих коллективов, обеспечения участия одаренных детей и молодежи в международных, всероссийских профессиональных конкурсах, выставках; | | [Федеральный закон](http://mobileonline.garant.ru/document?id=70191362&sub=0) от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;  [Распоряжение](http://mobileonline.garant.ru/document?id=70633280&sub=0) Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030г. и плана мероприятий по ее реализации»;  [Постановление](http://mobileonline.garant.ru/document?id=71151462&sub=0) Правительства Российской Федерации от 17.11.2015 №1239 «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности и сопровождения их дальнейшего развития». | | Показатель 9 (далее п.9) Повышение квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры (чел.) (нарастающим итогом).  Источником информации является данные паспорта регионального проекта «Творческие люди». (9) |
| 2.2 | Развитие профессионального искусства | | Основными направлениями мероприятия являются:  Создание сложно постановочных спектаклей, концертов, концертных программ, привлечение ведущих российских и региональных режиссеров, авторских коллективов, молодых актеров (исполнителей), организация и проведение творческих курсов повышения квалификации, лабораторий, мастер-классов, стажировок, участие творческих коллективов в профессиональных конкурсах и фестивалях, в том числе в международных;  Создание условий для новаторских концертных и театральных постановок, создание театральных постановок, концертов, концертных программ и трансляция их в сети Интернет; | | Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31.10.2021 №470-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство»;  Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». | | п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).  Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.  Показатель рассчитывается по следующей формуле:  I(t) = A(t) + B(t)+ K(t), где:  I(t) - суммарное число посещений культурных мероприятий;  A(t) - число посещений библиотек;  B(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций;  K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;  t - отчетный период.  Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов. |
| 2.3 | Стимулирование культурного разнообразия | | Основными направлениями мероприятия являются:  Проведение культурно-массовых мероприятий в том числе:  проведение государственных, народных, календарных, профессиональных праздников, в том числе направленных на сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел;  Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества;  Показ кинофильмов;  Формирование благоприятных условий для создания и обеспечения функционирования негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, и предоставление государственной поддержки в целях создания новых культурных продуктов и услуг, рабочих мест и технологий, разработка предложений по развитию государственно-частного партнерства в сфере культуры;  Пособия, компенсации и иные социальные выплаты (выплаты ветеранам);  Участие творческих коллективов в профессиональных конкурсах и фестивалях, в том числе в международных. | | [Федеральный закон](http://mobileonline.garant.ru/document?id=10035918&sub=0) от 22.08.1996 №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»;  Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». Постановление администрации города Мегиона от 29.04.2021 №1023 «Об утверждении порядка выплаты дополнительной меры социальной поддержки для отдельных категорий граждан» | | п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).  Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.  Показатель рассчитывается по следующей формуле:  I(t) = A(t) + B(t)+ K(t), где:  I(t) - суммарное число посещений культурных мероприятий;  A(t) - число посещений библиотек;  B(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций;  K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;  t - отчетный период.  Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов.  п.7 Количество мероприятий (проектов программ), реализованных учреждениями культуры и искусства в т. ч. СОНКО по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, поддержке и развитию языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования, обеспечению социальной и культурной адаптации мигрантов и профилактике экстремизма (ед.);  Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 0 реализованных мероприятий направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержки и развития языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования, обеспечению социальной и культурной адаптации мигрантов и профилактике экстремизма и ожидаемого увеличения числа проводимых мероприятий на конец реализации муниципальной программы до 3-х в год. |
| 2.4 | Субсидии некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) | | Реализацию отдельных мероприятий муниципальной программы осуществляют социально ориентированные некоммерческие организации на основании услуг, утвержденных в соответствии с постановлением администрации города Мегиона от 09.08.2018 №1657 «Об утверждении перечня услуг которые могут быть переданы на исполнение негосударственным (немуниципальным) организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческих организациям на реализацию отдельных мероприятий в сфере образования и молодежной политики, культуры, физической культуры и спорта». | | Постановление Правительства Российской Федерации о[т 27.10.2016 №1096](http://mobileonline.garant.ru/document?id=71426800&sub=0) «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания»;  [Федеральный закон](http://mobileonline.garant.ru/document?id=10035918&sub=0) от 22.08.1996 №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»;  П[остановление](http://mobileonline.garant.ru/document?id=18834113&sub=0) Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30.12.2021 №640-п «О мерах по реализации государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Культурное пространство»;  Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». | | п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).  Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.  Показатель рассчитывается по следующей формуле:  I(t) = A(t) + B(t)+ K(t), где:  I(t) - суммарное число посещений культурных мероприятий;  A(t) - число посещений библиотек;  B(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций;  K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;  t - отчетный период.  Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов.  Показатель2 (далее п.2.) Количество негосударственных (немуниципальных), в том числе некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, в общем числе организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры и искусств до 3 организаций. Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 2 организации и ожидаемого увеличения числа некоммерческих организаций на конец реализации муниципальной программы до 3 организаций.  п.3 Доля граждан, получивших услуги в негосударственных (немуниципальных), в том числе некоммерческих организациях, в общем числе граждан, получивших услуги в сфере культуры и искусства до 3%;  Расчет показателя выполняется путем соотношения количества граждан, получивших услуги в негосударственных, в том числе некоммерческих, организациях, к общему количеству граждан, получивших услуги в учреждениях культуры всех форм собственности  п.7 Количество мероприятий (проектов программ), реализованных учреждениями культуры и искусства в т.ч. СОНКО по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, поддержке и развитию языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования, обеспечению социальной и культурной адаптации мигрантов и профилактике экстремизма (ед.);  Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 0 реализованных мероприятий направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержки и развития языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования, обеспечению социальной и культурной адаптации мигрантов и профилактике экстремизма и ожидаемого увеличения числа проводимых мероприятий на конец реализации муниципальной программы до 3-х в год. |
| Цель: Укрепление единого культурного пространства города Мегиона, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытия таланта каждого жителя города Мегиона | | | | | | | |
| Задача 3. Совершенствование системы управления в сфере культуры и историко-культурного наследия | | | | | | | |
| [Подпрограмма III.](#sub_203) Организационные, экономические механизмы развития культуры и историко-культурного наследия | | | | | | | |
| 3.1 | Реализация единой государственной политики в сфере культуры | Основными направлениями мероприятия являются:  организацию деятельности подведомственных муниципальных учреждений культуры, формирование и утверждение муниципального задания на оказание муниципальных услуг в установленной сфере деятельности, проведение мониторинга выполнения муниципальных заданий; | | | | [Бюджетный кодекс](http://mobileonline.garant.ru/document?id=12012604&sub=0) Российской Федерации;  Федеральный закон [от 05.04.2013 №44-ФЗ](http://mobileonline.garant.ru/document?id=70253464&sub=0) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;  [Постановление](http://mobileonline.garant.ru/document?id=18842423&sub=0) Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.09.2015 №318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения»;  Распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». | п.1: Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).  Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.  Показатель рассчитывается по следующей формуле:  I(t) = A(t) + B(t)+ K(t), где:  I(t) - суммарное число посещений культурных мероприятий;  A(t) - число посещений библиотек;  B(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций;  K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;  t - отчетный период.  Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов. |

Таблица 3

Показатели, характеризующие эффективность структурного элемента (основного мероприятия) муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Базовый показатель на начало реализации муниципальной программы | Значения показателя по годам | | | | | | | Значение показателя на момент окончания действия муниципальной программы |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.) | 291,7 | 291,7 | 102,1 | 291,7 | 320,0 | 347,0 | 401,0 | 507,0 | 2260,5 |
| 2 | Количество негосударственных (немуниципальных), в том числе некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, в общем числе организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры(ед.) (нарастающим итогом) | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 3 | Доля граждан, получивших услуги в негосударственных (немуниципальных), в том числе некоммерческих организациях, в общем числе граждан, получивших услуги в сфере культуры (%) | 0 | 1 | 1,2 | 1,5 | 2 | 2,2 | 2,5 | 3 | 3 |
| 4 | Оцифровка музейных предметов, представленных в сети Интернет, от общего числа музейных предметов основного фонда музея | 70 | 70 | 71 | 73 | 75 | 77 | 79 | 80 | 80 |
| 5 | Количество представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов основного фонда | 13600 | 15600 | 17600 | 10101 | 11881 | 13069 | 14375 | 14896 | 14896 |
| 6 | Количество учреждений культуры получивших современное оборудование (ед.)(нарастающим итогом) | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 7 | Количество мероприятий (проектов программ), реализованных учреждениями культуры и искусства в т.ч. СОНКО, по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, поддержке и развитию языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования, обеспечению социальной и культурной адаптации мигрантов и профилактике экстремизма (ед.) | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 8 | Количество переоснащенных муниципальных библиотек по модельному стандарту | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 9 | Повышение квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры (чел.) (нарастающим итогом) | 0 | 4 | 12 | 19 | 23 | 23 | 23 | 23 | 127 |
| 10 | Доля обеспечения комплексной безопасности учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры  (%) | - | - | - | 83 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 11 | Количество учреждений воспользовавшихся налоговой льготой (ед) | 5 | - | - | - | - | 5 | 5 | 5 | 5 |

».

1. В том числе мероприятия направленные на улучшение значений показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления города Мегиона [↑](#footnote-ref-1)