Перечень обязательных требований к лицензиатам

Перечень соблюдений обязательных требований лицензиатом при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции, при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

Перечень соблюдений обязательных требований лицензиатом при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции

Перечень соблюдений обязательных требований лицензиатом при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

В соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ

1. Размер уставного капитала (уставного фонда) должен составлять:

* для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в границах городов, — 1 000 000 рублей;
* для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции вне границ городов, — 500 000 рублей.

1. Подтверждение уставного капитала (уставного фонда) не требуется.

2. Наличие контрольно-кассовой техники.

3. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи), должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более:

* в городских поселениях, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения;
* в сельских поселениях — стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения.

Требования о наличии отдельных складских помещений не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции магазинами беспошлинной торговли.

3.1. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции) при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей:

* стационарный объект общественного питания в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более;
* в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде вагона-ресторана (вагона-кафе, вагона-буфета), водного судна, воздушного судна и (или) права лицензиата оказывать в них услуги общественного питания.

3.2 Наличие уведомления о начале предоставления услуг общественного питания.

3.3 Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается:

* в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей (рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные), вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах), а также на водных судах, воздушных судах, с условием вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки);
* в условиях выездного обслуживания — при наличии у организации лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, предоставления в лицензирующий орган уведомления о дате, времени и месте осуществления выездного обслуживания в соответствии с формой и правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

Не распространяется на мини-бары, находящиеся в гостиничном номере.

4. Представление сведений в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) в части подтверждения факта закупки — с 1 января 2016 года (все организации без исключения);

в части отражения розничной продажи:

* с 1 июля 2016 года — организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских поселениях;
* с 1 июля 2017 года — организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в сельских поселениях.

5. Ежеквартально не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным периодом юридические лица обязаны представить декларации об объеме розничной продажи алкогольной продукции, а также пива и пивных напитков в Депэкономики Югры по каждому обособленному подразделению (с указанием ИНН, КПП)

1. Декларация об объеме розничной продажи алкогольной (за исключением пива и пивных напитков) и спиртосодержащей продукции (Приложение №11 к Постановлению №815;

2. Декларация об объеме розничной продажи пива и пивных напитков (Приложение №12 к Постановлению №815)

Розничная продажа алкогольной продукции не допускается:

1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении и пользовании:

* образовательных организаций;
* индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;
* юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
* юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры;
* (не распространяется при оказании услуг общественного питания в концертных и театральных залах, парках);

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права, на которые зарегистрированы в установленном порядке;

3) на оптовых и розничных рынках

не распространяется:

* на вино, игристое вино (шампанское), произведенное сельскохозяйственными товаропроизводителями и осуществляющими розничную продажу своей продукции на сельскохозяйственных (кооперативных) рынках
* на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания;

4) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общего пользования междугороднего и международного сообщения, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования;

5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

6) на вокзалах, в аэропортах не распространяется:

* в магазинах беспошлинной торговли;
* на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, если указанная продукция размещена на бортах водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле;
* на розничную продажу алкогольной продукции (в т.ч. пива) при оказании услуг общественного питания;

7) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

8) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

9) в нестационарных торговых объектах не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания;

10) на территориях, прилегающих (не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции (в т.ч. пива) при оказании услуг общественного питания, за исключением времени проведения детско-юношеских спортивных мероприятий):

* к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);
* к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;
* к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;
* к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке.

Границы прилегающих территорий, определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов.

Информация об органах муниципальных образований, определяющих схемы границ, прилегающих к некоторым объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры размещена на официальном сайте Депэкономики Югры [http://www.depeconom.admhmao.ru](http://www.depeconom.admhmao.ru/) в разделе «Деятельность» / «Лицензирование, декларирование, лицензионный контроль, административное производство» / Схемы границ, прилегающих к некоторым объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

11) несовершеннолетним;

12) без сопроводительных документов, без информации об алкогольной продукции, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки в соответствии с требованиями, установленными Федеральным закона;

13) без предоставления покупателю документа с наличием не нем штрихового кода;

14) дистанционным способом;

15) в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола,  полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров (с 1 июля 2017 года).

В соответствии с законом Ханты-Мансийского автономного округа от 16.06.2016 №46-оз:

1. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции с 20.00 до 08.00 часов по местному времени (за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли)

с 23.00 до 08.00 часов по местному времени при оказании услуг общественного питания в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, встроенных, пристроенных, встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов;

с 20.00 до 08.00 в торговых объектах, осуществляющих оказание услуг общественного питания, в следующих случаях:

* несоблюдение минимальных требований к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, установленных Межгосударственным стандартом ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»;
* наличие в зале обслуживания менее 4 столов и 16 посадочных мест, оборудованных для обслуживания потребителей.

2. Не допускается розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков